

	Intropia Denominativa			INTROPIA			INTROPIA				
	3	18	25	3	18	25	3	18	25	9	14
Europa											
Comunidad Europea	RA	RA	RA	RA	RA	RA					
Federación Rusa	MI	MI	MI								
Azerbaiyán	MI	MI	MI								
Bielorusia	MI	MI	MI								
Andorra							RA	RA	RA		
Mónaco	MI	MI	MI								
Noruega	MI	MI	MI								
Suiza	MI	MI	MI								
Islandia	MI	MI	MI								
Turquía	MI	MI	MI								
Ucrania	MI	MI	MI								
Serbia	MI	MI	MI								
Montenegro	MI	MI	MI								
Liechtenstein	MI	MI	MI								
San Marino	MI	MI	MI								
Bosnia	MI	MI	MI								
Macedonia	MI	MI	MI								
América											
Estados Unidos	MI	MI	MI								
Puerto Rico									RA		
México	MI	MI	MI								
Argentina								RA	RA		
Chile								RA	RA		
Colombia	MI	MI	MI								
Perú										RA	
Panamá								RA	RA		
Costa Rica										RA	
República Dominicana										RA	
Asia											
Japón	MI	MI	RA								
China							RA	RA	RA	RA	RA
Hong Kong								RA	RA		
Macao									RA		
Taiwan									RA		
India		MI	MI								
Tailandia									RA		
República de Corea		MI	MI								
Singapur		MI	MI								
Indonesia										RA	
Filipinas	MI	MI	MI								
Malasia										RA	
Oceanía											
Australia			MI								
Nueva Zelanda			MI								
Oriente Medio											
Emiratos Arabes								RA	RA		
Kuwait								RA			
Omán			MI								
Qatar								RA	RA		
Bahrein		MI	MI								
Arabia Saudí								RA	RA		
Israel			MI								
Jordania										RA	
Libano								RA	RA	RA	
Iran							RA	RA	RA		
África											
República Sudafricana										RA	
Marruecos	MI	MI	MI								
Túnez			MI								
Egipto	MI	MI	MI								

RA: Registro Autónomo

MI: Marca Internacional

3: Perfumería, colonias, cosméticos, jabones, lociones para cabello

9: Aparatos e instrumentos ópticos y en especial gafas

14: Relojes, joyería y bisutería

18: Bolsos, bolsos de viaje, maletas, carteras, pieles de animales, paraguas, sombrillas y bastones, guarnicionería

24: Ropa de casa

25: Vestidos, corbatas, cinturones, bufandas, sombreros, lencería, calzados

35: Venta al por menor en tiendas o a través de internet

43: Hoteles

Nota: Resumen gráfico (sin carácter contractual) para facilitar el estudio del estado de las marcas sin perjuicio de aconsejar la revisión pormenorizada de los títulos.

CLASES	hoss Intropia denominativa			hoss Intropia figurativa			Hoss Intropia Figurativa+Logo Flor					
	25	3	18	25	3	18	25	3	18	9	14	35
Europa												
Comunidad Europea (ME)				MI	MI	MI	RA	RA	RA			RA
Federación Rusa	RA			MI	MI	MI						
Azerbaiyán				MI	MI	MI						
Bielorusia				MI	MI	MI						
Andorra	RA	RA	RA									
Mónaco				MI	MI	MI						
Noruega				MI	MI	MI						
Suiza				MI	MI	MI						
Islandia				MI								
Turquía				MI	MI	MI						
Ucrania				MI	MI	MI						
Serbia				MI	MI	MI						
Montenegro				MI	MI	MI						
Liechtenstein				MI	MI	MI						
San Marino				MI	MI	MI						
Bosnia				MI	MI	MI						
Macedonia				MI	MI	MI						
América												
Estados Unidos				MI								
Canadá	RA											
México	RA											
Argentina								RA	RA	RA	RA	
Chile	RA							RA	RA	RA	RA	
Brasil								RA	RA	RA	RA	
Colombia							RA	RA	RA	RA	RA	
Perú							RA	RA	RA	RA	RA	
Panamá							RA	RA	RA	RA	RA	
Costa Rica							RA	RA	RA	RA	RA	
República Dominicana							RA	RA	RA	RA	RA	
Asia												
China				MI	MI	MI					RA	
Hong Kong							RA	RA	RA	RA	RA	
India	RA											
Tailandia	RA											
República de Corea				MI								
Singapur							RA	RA	RA	RA	RA	
Indonesia												RA
Malasia							RA	RA	RA	RA	RA	
Oceanía												
Australia				MI								
Nueva Zelanda	RA											
Oriente Medio												
Kuwait	RA											
Omán	RA											
Qatar	RA											
Bahrein	RA											
Arabia Saudí				RA								
Siria				MI								
Libano				RA				RA	RA	RA	RA	
Irán				RA								
África												
República Sudafricana	RA											
Marruecos				MI	MI	MI						
Egipto				MI	MI	MI						

RA: Registro Autónomo
MI: Marca Internacional

- 3:** Perfumería, colonias, cosméticos, jabones, lociones para cabello
- 9:** Aparatos e instrumentos ópticos y en especial gafas
- 14:** Relojes, joyería y bisutería
- 18:** Bolsos, bolsos de viaje, maletas, carteras, pieles de animales, paraguas, sombrillas y bastones, guarnicionería
- 24:** Ropa de casa
- 25:** Vestidos, corbatas, cinturones, bufandas, sombreros, lencería, calzados
- 35:** Venta al por menor en tiendas o a través de internet
- 43:** Hoteles

Nota: Resumen gráfico (sin carácter contractual) para facilitar el estudio del estado de las marcas sin perjuicio de aconsejar la revisión pormenorizada de los títulos.

	INONIA			hoss							Hoss Homeless Figurativa	hoss <small>HOMELESS</small>	
	3	18	25	25	35	14	18	9	3	39	25	35	39
Europa													
España													
Comunidad Europea	RA	RA	RA	RA	RA					RA	RA		
Asia													
Japón													
China				RA		RA	RA	RA	RA				

Nota: Resumen gráfico (sin carácter contractual) para facilitar el estudio del estado de las marcas sin perjuicio de aconsejar la revisión pormenorizada de los títulos.